

Protokoll des Theorie-Aks – Merch/SportLeben

AK-Leiter*in: Larissa Huonker

Protokollant/in: Eric Zerau

Anwesenheit

Uni	Name	Freitag	Samstag
PH Freiburg	Johannes Rupp		
PH Heidelberg	Luisa Sichler		
PH Weingarten	Laura Kestermann		
Uni Braunschweig	Cimberley Theuerkauf		
Uni Erlangen	Felix Meixner		
Uni Essen	Lukas Springer		
Uni Heidelberg	Larissa Huonker		
Uni Hildesheim	Leonie Spiering		
Uni Jena	Bryan Skurnia		
Uni Jena	Julien Weber		
Uni Kassel	Philip Ackermann		
Uni Kassel	Nils Lenhardt		
Uni Magdeburg	Birthe Optiz		
Uni München	Johanna Klett		
Uni Münster	Tanitha Schlütter		
Uni Oldenburg	Derk Janssen		
Uni Rostock	Florens-Kilian Kopplin		
Uni Stuttgart	Jan Batzek		
Uni Vechta	Antonia Overhaus	nein	nein
Uni Wuppertal	Adrian Niebecker		
Würzburg Spowi	Alexander Senft	nein	nein

Uni Mainz **Hannah Schwab**

Freitag

- Allgemeine Erklärung vom AK Merch

Heidelberg: Online-Shop von Taltexil, T-Shirts & Jogger mit Lieferung nachhause, fachschaftsinterne Kleidung

Braunschweig: starten gerade erst wieder den Shop, Produzieren aktuell wieder Pullover via Sammelbestellung

Kassel: Sammelbestellung verschiedener Pullis in verschiedener Farbe, T-Shirts mit dem selben Logo, gendergerechte Schriftzüge, gesponsert zum Teil vom Hochschulsport

München: seit Februar Nike Kollektion, Pullis, T-shirts und Jogger, wollen Bestand in der Fachschaft aufbauen und aus der Fachschaft verkaufen

PH Heidelberg: Hummelklamotten, lange Hose, Leggings, Hoodies, Tshirts und Regenjacken, haben aktuell 70 Bestellungen, brauchen aber 100 Bestellungen für Vergünstigungen, bedruckt von *Sport 65* → aktuell Probleme weil Preise erhöht, obwohl einige Studis schon ihr Geld vorgestreckt haben.

Ph Freiburg: lokaler Vertreter der klimaneutral in D produziert, auch Sammelbestellungen, Pulli, T-shirt und Socken, Traumvorstellung Bademäntel

Magdeburg: Arbeiten zusammen mit Iscaj (?) aus Berlin, Kommunikation ist schlecht, Pullis, kurze lange Hosen, Fachschaft hat andere Farben, wollen in Richtung klimaneutralität und Biobaumwolle

PH Weingarten: komplett eingeschlafen über Corona, keine Nachfrage; Batik Muster für die Fachschaft selbstgemacht

Erlangen: lange Hosen, Shirts und Pullis,

Hildesheim: 11teamsports, Corona hatte lange Pause verursacht, über 500 Teile auf 400 Sportstudierende, Hoodies, Zipper, lange & kurze Jogger, Fachschaft bekommt andere Farbe, haben geschlechtergerechte Schriftzüge, wollen Anbieter wechseln, weil es viele Probleme gab und man lange auf Antworten wartet

Stuttgart: machen 1-2 mal im Semester ne Sammelbestellung, nur Pullis, die dafür geil, Überlegen ob sie Badeschlappen ergänzen

Oldenburg: Sammelbestellungen,

Jena: Sammelbestellungen, aber wollen online-Shop aufbauen mit direktem Partner. Wollen Hummel anbieten, Shirts, Pullis, Zipper, Sonderanfertigungen

Rostock: erst nur grauer Hoodie, vom wilden Hoodie umgestellt zu schlichteren Hoodies, Nike Shirts für 20Euro, die stark fusseln, Socken sollen kommen, Badelatschen, Rucksack wollen sie organisieren, Vertrieb über Online-Shop, personalisierter Merch, neuer Merch wird schrittweise gedropt,

Mainz: lange Zeit keine Kollektion, Kooperation mit ehemaligen Studis, die einen zentralen Hoodie an allen Fachschaften der Unis vertreiben, im WS über Outfitters vertreiben, große Bandbreite bis Socken – tshirts und Taschen, GotBag → Rucksäcke mit Fachschaftslogo + Kühltaschen mit Schriftzügen

Münster: Taschen und Smartbags, dazu 1x im Jahr ne Sammelbestellung mit Pullis, Studis bestellen das im Online-Shop → Kommunikation mit Vertrieb ist schwierig, haben vor 2-3 Jahren ihre Logos geändert, Pullis, t-Shirts und Sportshirts in Männer- und Damenschnitt, verschiedene Farben, Jogginghosen über Textilshop in Münster

Wuppertal: Hoodies, Shirts, Funktionshirts in Männer- und Damenschnitt, gegendertes Logo, Jogginghosen, kurze Hosen und Leggings, ebenfalls Kooperation mit Hummel, online-shop über Taltexil, immer zu Semesterbeginn Sammelbestellung, Badeschlappen von Sport11 → aber immer längere Lieferverzögerungen → gingen aber sehr gut Weg, Trinkflasche aus Alu → war nicht so der Topverkäufer, Socken wollen sie mit Taltexil machen → lohnt sich erst ab 100 Stück, Fachschaftsshirt -hoodies etc.

Essen: Taltexil, Sammelbestellung → waren innerhalb von 2 Wochen da, Bestellungen über Moodle, sind nicht selbstbewirtschaftet und machen das über die Asta, Hoodies, tshirts und Jogginghosen, und Sporttaschen/Smabags, wollen einen Artikel

Diskussion am Tag 1

- Probleme mit der Bezahlung bei Sammelbestellungen werden besprochen.
- Flaschen, Schlappen & Socken sind begehrte Ware
- Bademantel mit Bahn 3 für Sportlerherz

Socken: Intersport mit passendem Druck in Freiburg
Vechta hat sehr schöne Socken → erfragen wie teuer, ein- oder zweifarbdruk, lettergröße?,
Craft aus Bochum (**Gordon Reckinger 01515 8876219**) bietet Sonderbestellungen ab 25 Stück, Kontakt wird in das Protokoll aufgenommen. Latschen können auch 2-farbig sein. Bei Hoppy als Händler für Funktionsshirts mit Ökozertifikaten

Flaschen: 720°Degreee → StartUp aus Paderborn → Flasche mit Laserdruck kosten 25 Euro (**Christian Seewald – 0176 34932786**)

Nalgene 13 Euro für die Literflasche mit Druck

Samstag

Furevo.com für Badelatschen

11TeamSports für Socken → Mindestabnahmemenge 20/50

Intersport – Socken mit einfarbigem Druck – 11Euro – 5x5 cm groß

Sportleben: Merch von allen SportStudis deutschlandweit. Jetzt in neuer Farbe mit schwarzem Druck auf weißem Shirt und neu gegendertem Schriftzug Rückseitig. Der Euro pro Shirt wird aktuell nicht mehr gespendet.

Sind wir dafür, dass Sportleben weiterhin fortgeführt wird?: 15 Ja, 4 Nein, 2 Enthaltungen

Die Stimmen für Nein identifizieren sich eher mit ihrem persönlichen Uni-Merch aufgrund des täglichen Lebens innerhalb ihrer Stadt.

Die Unis, in denen es läuft, haben Sportleben in ihrem Online-Shop hinterlegt. Werden immer mal wieder gekauft. Fachschaften tragen auch regelmäßig die Shirts an den Fakultäten.

Fotoshooting für das Bewerben der Shirts via SocialMedia wurden veranstaltet → Shirts werden gut gekauft.

Druck sollte beibehalten werden, damit der Wiedererkennungswert erhalten bleibt.

Bleiben dabei, dass die Fachschaften intern besprechen, ob sie Sportleben wieder mehr bewerben wollen.

Shop auf Taltexil beschränken oder gibt es Möglichkeiten, dass das Produkt auf die Fachschaftsshops ausgeweitet wird? - Nein, damit das Shirt wirklich identisch bleibt.

Frage: wer leitet die Insta-Seite von Sportleben – Sportstudierende Deutschland

GotBag – Sammelbestellungen zu Einkaufspreisen bei Mindestbestellmenge von 20 Stk. Unicom - Brücher – Nalgene 13Euro pro Flasche

Bademantel/Poncho: eher Poncho nach Abstimmung

Motiv: Bahn 3, Farbe Rot

Zoom-Meeting zum weiteren Austausch angedacht.

Daniel & Eric

Soll die Seite „SportStudenten“ auf Insta weiter erhalten bleiben? Abstimmung für Ja Account mit 3 Bildern der dann weiterlebt damit er verlinkt werden kann. Luisa leitet den Account

AK wird fortgeführt? Ja/Nein

JA - Einstimmig