

Protokoll des Theorie AKs – Merchandise/SportLEBEN

Datum: 31.5.-1.6.2019		Uhrzeit: 13.30-15.00/ 16-19 Uhr		Ort: Tribüne Sporthalle vorne	
AK-Leitung: Ercan Caliscan (Wuppertal)			ProtokollantIn: Anna Strasser		
Nr.	Universität	Name			
1.	Augsburg	Lillian	Riedmann		
2.	Bayreuth	Marlene	Brünnig		
3.	Bochum	Leonie	Thiele		
4.	Chemnitz	Yannik	Guthardt		
5.	Darmstadt	Jens	Fink		
6.	Essen	Nico	Schmitz		
7.	Freiburg PH	Jana	Panter		
8.	Gießen	Celine	Honekamp		
9.	Gießen	Philipp	Fischer		
10.	Heidelberg PH	Dennis	Cieslik		
11.	Heidelberg Uni	Katrin	Fett		
12.	Köln	Florian	Knechten		
13.	Landau	Maximilian	Staats		
14.	Ludwigsburg	Alina	Blaschke		
15.	Mainz	Hannah	Schwab		
16.	Magdeburg	Svea	Folster		
17.	Potsdam	Felix	Hirsch		

18.	Schwäbisch Gmünd	Timo	Schmid
19.	Weingarten	Manuel	Störkle
20.	Würzburg	Leo	Jacob
21.	Freiburg Uni	Wolfgang	Breitfeld
22.	Magdeburg	Marieke	Kramer
23.	Münster	Simon	Hartings

Protokoll

- Sportleben bisher unbekannt bei: Bayreuth und Ludwigsburg
- Das Konzept Sportleben wird vorgestellt
- Weitere Infos bekommen alle Fachschaften bei Taltexil direkt (jens@taltexil.de)

Sportleben Verkauf

- Alle Unis geben Rückmeldung
- Freiburg: verkaufen die Shirts immer, wenn sie eine Kasse dabei haben; läuft gut, ist aber noch Luft nach oben; wollen es in der Ersti-Woche etablieren
- Augsburg: Studis können es über die eigene Website bestellen, sobald die Mindestanzahl erreicht wird, bestellt die Fachschaft
- Würzburg: Bestellungen gingen zurück; machen eine große Sammelbestellung
- Gießen: haben Vorbestelllisten, da nicht genügend Geld vorhanden ist, um in Vorkasse gehen zu können; haben noch nicht viel verkauft, weil Sportleben ganz neu ist

- Münster: läuft alles über den eigenen Online-Shop; haben keine auf Lager; nur T-Shirts
- Chemnitz: Zugangsdaten für taltexil fehlen; wollen Sportleben komplett neu aufbauen
- Freiburg PH: wollen neu starten
- Köln: im Keller liegen noch Restbestände; im Online-Shop kann nichts mehr von Sportleben bestellt werden; es fehlt jemand, der sich darum kümmert
- Magdeburg: vertreiben zurzeit keine Sportleben-Produkte; wollen neu aufbauen
- Schwäbisch Gmünd: es herrscht keine Nachfrage
- Potsdam: die Nachfrage ist sehr gering; machen wenig Werbung
- Ludwigsburg: haben nichts mehr im Sortiment von Sportleben; wollen neu aufbauen
- Bayreuth: gibt aktuell nichts von Sportleben
- Darmstadt: wollen eine Sammelbestellung machen
- Mainz: haben eigentlich immer ausreichend auf Lager, in letzter Zeit aber weniger; die Nachfrage nach Produkten nimmt ab
- Landau: bisher keine Sportleben-Produkte
- Heidelberg Uni: Studis können Klamotten direkt über taltexil bestellen; wollen es noch größer aufziehen
- Heidelberg PH: feiern die Sportlebenshirts mega, ziehen die wie die FS Shirts an; Kontakt zu taltexil ist weg, wollen neu aufbauen
- Essen: haben Bestand da; Verkauf wöchentlich
- Bochum: haben im Moment gar nichts mehr von Sportleben; wollen neu aufbauen
- Wuppertal: machen 2 mal pro Semester eine Sammelbestellung; wollen mehr Werbung machen

- es kann auch der Uni-Name auf den Ärmel gedruckt werden
- auf shop.spreadshirt.de gibt es das Shirt in verschiedenen Farben für 23 Euro → falls wir ein Copyright darauf haben, gehen wir dagegen vor
- der Druck wurde umgestellt, sodass er nicht mehr abgeht → Frage: auch bei den Windbreakern?
- Neue Artikel im Sortiment: Beutel (grün mit schwarzem Druck), Handtuch (grün mit schwarzem Druck, Mikrofaser, 8 Euro)
- Für 2020: Mikrofaserhandtuch auch in größer (wollen unter 20 Euro bleiben)
- Die Abstimmung bezüglich der Farbvariationen ergab, dass das Shirt so bleiben soll wie bisher (schwarz mit grünem Druck)
- Generell muss besser Werbung gemacht werden! → Flyer: negatives Stimmungsbild (zu viel Aufwand), eher SocialMedia
- ein Insta-account wurde ins Leben berufen: [sportleben9](https://www.instagram.com/sportleben9) → Jede Fachschaft schickt ein Bild mit einem Produkt (egal ob Shirt, Beutel, Mütze, Handtuch) an bt464589@uni-bayreuth.de mit Betreff Sportleben → wird dann gepostet
- es sollen alle Unis, die mitmachen, mit einem Punkt auf der Deutschlandkarte im Logo gekennzeichnet werden → Alle Uni-Namen werden nicht extra aufgeführt
- Essen nimmt bezüglich des Logos Kontakt auf und schaut was machbar ist
- Es war die Frage nach noch mehr Produkten, zb einer Hose → es soll erstmal überall alles ins Rollen gebracht werden, bevor weitere Produkte dazu kommen
- Bisher ist nur das Shirt Bio Fairtrade, andere Produkte sollen das auch werden

Kollektion Verkauf

- Gießen: Fachschaft hat Pullis und Shirts in anderen Farben + Logo als Studis, zahlen das selbst; Studis können Pulli, Shirts, Jacken, Beutel, Tanktops kaufen; haben direkt Kontakt mit der Druckerei (Distanz von campusstuff); keine Vorkasse; relativ viel Organisation; haben ein Fotoshooting gemacht
- Chemnitz: haben keine eigene Kollektion
- Ludwigsburg: haben keine eigene Kollektion; Fachschaft hat Shirts und Pulli
- Landau: haben keine eigene Kollektion; Fachschaft hat Fleece, Pulli, Shirts (35 Euro Eigenanteil) über Intersport
- Magdeburg: haben in der Kollektion super viel (Tshirts, Socken,...); Fachschaft hat Shirts und Jacken
- Potsdam: über den Unishop gibt es einen Pulli in 3 verschiedenen Farben; jedes Semester haben sie eine Under Armour Kollektion
- Weingarten: Fachschaft und Studis haben Pulli
- Bayreuth: geht alles nur noch online; für alle gibt es 1x im Semester Pullis
- Bochum: haben sehr viel in der Kollektion; bestellen über campusstuff; Fachschaft hat Pulli und Shirts
- Würzburg: alles sehr neu eingeführt; alles online; Studis haben Shirts und Pulli, Fachschaft in anderer Farbe; 11teamsports
- Augsburg: im Winter gibt es immer einen Trainingsanzug, über die Farbe wird in Facebook abgestimmt; Hoodys für 35 Euro werden auch angeboten; Fachschaft hat Shirts
- Heidelberg Uni: läuft alles über taltexil; sehr große Kollektion
- Heidelberg PH: Fachschaft hat Jogginghose+jacke; Kommunikation lief nicht, dann zu Decathlon gewechselt → Anfangs sehr gut, jetzt aber auch wieder schwierig; aktuell gibt es nichts
- Schwäbisch Gmünd: nur die Fachschaft hat Shirts und Pulli, 10 Euro Eigenanteil, Rest Sponsoren
- Essen: Vorkasse für Studis; große Kollektion; suchen neuen Händler

- Münster: haben Shirts und Pulli in 2 verschiedenen Farben, zusätzlich Smartbags für 40 Euro; Fachschaft hat Shirts; wollen wechseln (Schnitt gefällt nicht); haben extra Shirts für Events
- Köln: gibt einen eigenen Shop mit super großer Kollektion (sogar Babyklamotten); jedes Semester gibt es eine neue Kollektion; läuft nicht über Fachschaft; Puma Kooperationspartner
- Darmstadt: Fachschaft hat Pullis; Studis können zusätzlich Caps und Shirts bestellen; Asta übernimmt einen Teil; wollen weg von campusstuff
- Mainz: Fachschaft hat aktuell nichts; alte Kollektion war bei campusstuff; 2 Medis aus Mainz verkaufen einen Pulli mit aufgesticktem individuellem Studiengang (35 Euro); in der Fachschaft kann man die Pullis anprobieren
- Freiburg PH: Fachschaft hat Pullis und Shirts, Studis nur Pullis
- Freiburg Uni: Fachschaft hat Shirts und Pulli (1. Shirt umsonst, Pulli 20 Euro); Studis können auch Jogginghosen,... bestellen; läuft über campusstuff, keine Probleme
- Wuppertal: verkaufen im Onlineshop die Kollektion für 1 Euro mehr; große Kollektion; Fachschaft hat Pullis (taltextil), Shirts

- Under Armour: Kooperationen gehen in die Hose, teilweise wurde das Geld schon eingesammelt, es wurde bestellt, aber die Lieferung kam nie
- Facebook: Jeder stellt Ercan Caliskan eine FA und schreibt ihm direkt, dass er in die Facebook Gruppe bezüglich Sportleben + Merchandise möchte → Ercan fügt alle der Gruppe hinzu
- um mehr Werbung für Sportleben zu machen, wollen wir uns zusammen mit SportlerHerz am BuFaStab des AK Events beteiligen

AK wird fortgeführt