

## Protokoll des Theorie AKs – Öffentlichkeitsarbeit/Social Media

Datum: 31.5.-1.6.2019		Uhrzeit: 13.30-15.30/ 16-19 Uhr		Ort: Essensplatz	
AK-Leitung: Basti Darnieder (Augsburg)			ProtokollantIn: Lilli Hindermann		
Nr.	Universität	Name			
1.	Augsburg	Patrick	Dohle		
2.	Berlin	Luisa	Schön		
3.	Chemnitz	Luisa	Erbert		
4.	Darmstadt	Sophia	Kunder		
5.	Dortmund	Johannes	Klein		
6.	Essen	Myriam	Weinz		
7.	Freiburg PH	Aline	Stark		
8.	Gießen	Konstantin	Kühne		
9.	Gießen	Lara	Lüdtke		
10.	Heidelberg Uni	Fabio	Demel		
11.	Köln	Constantin	Katzera		
12.	Leipzig	Elisabeth	Teschner		
13.	Leverkusen	Lara	Krüger		
14.	Ludwigsburg	Luca	Leittersdorf		
15.	Ludwigsburg	Helena	Häckh		
16.	Magdeburg	Daria	Berestov		
17.	Magdeburg	Robin	Thar		
18.	Mainz	Manuel	Lemke		

19.	Marburg	Jeyathiliban	Sivasubramaniam
20.	Münster	Giorgia	Mannella
21.	Oldenburg	Thomas	Adelmann
22.	Potsdam	Juan	Feldmann
23.	Stuttgart	Marc	Mysliwietz
24.	Weingarten	Ina	May

## Protokoll

**Freitag 21.05.2019**

### Top1: Mia von UniNow

- UniNow = Studentenapp, kann Stundenplan & mehr
- aktuell an über 670 Unis verfügbar
- Für Fs → können Beiträge/ Profile direkt für Studenten erstellen inklusive Push Benachrichtigungen
- komplett kostenfrei** & ohne Account (kommt aber)
- gibt auch eine Erstsemesterabteilung

-noch einiges für Zukunft in Planung

-**Magdeburg ist Fan, nutzen die App schon lange** und bekommen alle Infos (Mensa, Stundenplan, Noten,...) darüber → Nur Infos über Uni = besser/Unterschied zu Insta

-Datenschutz?! → App ist mehr wie ein Browser, man meldet sich mit Uni Benutze Namen an, alles korrekt

-gibt UniNow **auch als offizielle Campus App** (z.B. Hohenheim) → hat dann noch mehr Extras

-auch für Private Schulen möglich

-Verantwortlicher gibt's keinen, alle Infos kommen aus dem Netz, null Problemo für Fachschaft

-Finanzierung über Karriereportal, daher auch Bewerbung bei den Unternehmen direkt über die App möglich, dann leider aber nicht mehr über FS kommunizieren → sonst geht UniNow pleite

-Man sieht Follower, Likes und Abstimmungsergebnisse

-**Kontakt:** Mia Heucke

[Maria.heucke@uninow.de](mailto:Maria.heucke@uninow.de)

UniNow GmbH

Dorotheenstraße 10 in 39104 Magdeburg

## **Top2: Instagramaccount**

-Name: **Sportstudieren\_de**

-Email: [bufatasport@gmail.com](mailto:bufatasport@gmail.com)

-Logo: Sportleben

- Passwörter: Passwort wird jede BuFata gewechselt, SportmachtSexy19
- Ältere BuFata Bilder auch hochladen aber Feed auch ohne BuFatabezug
- Ziel ist Öffentlichkeitsarbeit als Präsentation für Sponsoren

-Regeln und Richtlinien:

Seriosität, Wasserzeichen, Logo in die Ecke

Jede FS 2-3 Posts

Spiegelreflexaufnahmen, Datenschutzrechtlich konforme Bilder

In Whatsapp Gruppe wird gemeinsam entschieden welche Bilder gepostet werden

KEINE SAUFBILDER → versuchen so seriös wie möglich, trotzdem noch cool ;)

pro Semester am besten 1 Veranstaltungsbild schicken

Stories: Reposts anderer Fachschaften, keine eigenen Stories

-**Logo** für Insta Account an der Uni ausschreiben, Zeitraum **bis zum 30.6.**

-Andreas von Maier, [info@fachschaft-sport-dortmund.de](mailto:info@fachschaft-sport-dortmund.de), TEL.: 02317556535

-**Account Verwalter: Luca Leittersdorf, Julian Siviers, Konstantin Kühne,**

-Fotos im Google Drive senden

-Auf BuFata wird in diesem AK besprochen wie der Account geführt wird/wurde

-eventuell Werbevideo?

-Zusammenarbeit mit AK Events (BuFaStab)



## **Samstag 01.06.2019**

### **Top3: Sponsorenliste**

-Wird erstellt, kann man über google drive drauf zu greifen

#### **-Anmeldedaten:**

Name: [bufatasport@gmail.com](mailto:bufatasport@gmail.com)

Passwort: sp0rtlerherz

-Alle Sponsoren annehmen? → Tabakmarken und Co. sind schwierig, wir als Sportler wollen Vorbilder sein, wenn es geht also drauf verzichten

-

### **Top4: Allgemeine Richtlinien**

Im Abschlussplenum nochmal darauf hinweisen, dass es auch zu unserem öffentlichen Auftreten gehört, wie wir uns in der Stadt benehmen → macht sonst einen schlechten Eindruck und sorgt für schlechten Ruf der Sportstudenten

-Unter uns ist alles cool, wir verbieten niemandem das Nackig sein! ☺! → einfach versuchen sensibler zu sein und sich der Ausrichter – Stadt etwas anpassen (Dorf vs. Großstadt)

### **Top5: Programm für nächste Bufata**

- Reflexion Instagram Account (hat alles funktioniert, was wird hochgeladen?)
- Evtl neues Logo designen
- Externe Person einladen, der über Datenschutz, Werbung und Co. berichtet, da oft kein Know-how vorhanden

### **AK wird fortgeführt**