

Protokoll des Theorie AKs – Merchandise / SportLEBEN

Datum: 15.-16.06.2018	Uhrzeit: 13 – 16 Uhr	Ort: Hauptcampus
AK-Leitung: Ercan Caliskan (Wuppertal)		ProtokollantIn: Ercan Caliskan (Wuppertal)

Nr.	Universität	Name
1.	Augsburg	ChristianRiedmaier
2.	Bochum	JanaPearce
3.	Freiburg PH	MagaliDelorme
4.	Freiburg Uni	LisaWagner
5.	Heidelberg PH	LukasRädle
6.	Heidelberg Uni	MayerAlina
7.	Hildesheim	JuleEngelen
8.	Köln	DimitraKalpakidou
9.	Münster	MatthiasKielhorn
10.	Oldenburg	HenrikeHuchtkemper
11.	Potsdam	LenaBreske
12.	Regensburg	VeronikaGruber
13.	Schwäbisch Gmünd	PatrickGaugel
14.	Stuttgart	Marc Mysliwietz
15.	Vechta	FelixFeldkamp
16.	Weingarten	Britta Reinhardt
17.	Wuppertal	ErcanCaliskan
18.	Wuppertal	Michellevan Nooy

ESSEN

INSTITUT FÜR SPORT- UND BEWEGUNGSWISSENSCHAFTEN

Freitag, 15.06.2018 und Samstag, 16.06.2018

- Das Konzept Sportleben wurde noch einmal vorgestellt
- Kontakt kann von den bisher nicht kooperierenden Unis zu Taltextil hergestellt werden, um einen Account zu erhalten (nur damit sind Bestellungen möglich): taltextil.de
- Dafür sollen auch die nicht an der Bufata teilnehmenden Unis kontaktiert werden (eine Email mit Informationen bezüglich Sportlerherz)

Sportleben Verkauf

- Feedback von den Fachschaften zum Verkauf der Sportleben Produkte
- Jacken gehen in Hildesheim nicht weg, das Logo blättert schon ab. T-Shirts werden gut angenommen
- In Wuppertal wurden die Jacken deshalb schon vorläufig aus dem Katalog genommen
- Flock geht zurzeit nach 2-3 Wäschen ab
- Für längere Haltbarkeit soll der digital Direktdruck auch in die Sportleben Produkte übernommen werden
- In einigen Unis wird auf Vorrat gekauft, sodass permanent Textilien vorhanden sind
- Uni Regensburg hat dieses Jahr Handtücher und Badehosen verkauft, positive Rückmeldungen
- Uni Tübingen hat auch Produkte wie Socken und Schuhe im Sortiment (im ersten Semester war der Andrang sehr groß): Kooperation mit Inter-Sport Tübingen (der Händler lässt die Produkte auch beflocken)
- Uni Augsburg bietet jedes Semester Trainingsanzüge an (Modelle und Farben variieren)
- Uni Augsburg verkauft Fair-Trade-Hoodies, welche auch gut weg gehen
- Bochum verkauft Sonnenbrillen mit Sportstudenten-Druck, sehr hohe Nachfrage
- Potsdam ist abhängig vom Uni-Shop, welcher nicht sehr kooperativ ist
- Vorschlag: eigenes Logo designen, um unabhängig zu sein
- Verkauf von Tassen findet bisher nur an 3 der anwesenden Unis statt
- Kritik an Sportleben: zu wenig Variationen in Farben etc. möglich
- Einige Unis würden auch Jogginghosen von Taltextil verkaufen
- Wenn die Marke größer werden soll, muss sich die Anzahl der Produkte auch vergrößern **Verkauf läuft zurzeit an allen Unis überwiegend positiv**



Es werden Handtücher mit Sportleben-Logo design und in die Kollektion von Sportlerherz hinzugefügt: ein Microfaser-Handtuch in schwarz und ein Baumwollhandtuch in lime-green. Sie werden nur hinzugefügt, wenn der Preis nicht über 20 Euro geht.

Für die T-Shirts sollen Variationen in der Farbe des Logos hinzukommen (die T-Shirt-Farbe bleibt bei schwarz).

Wasserabweisende Jute-Beutel sollen ebenfalls ins Sortiment aufgenommen werden (Farbe: schwarz mit grünem Druck).

Idee für 2019: Namen aller an der Bufata teilnehmenden Städte auf Handtücher oder T-Shirts hinzufügen.

Kooperation mit Under Armour

- Uni Wuppertal ist eine Kooperation mit Under Armour eingegangen
- Zwischenhändler hat den Kontakt abgebrochen, nachdem viele Bestellungen eingegangen waren: Kooperation ist dadurch abgebrochen
- Uni Stuttgart hatte ebenfalls eine Kooperation mit Under Armour (T-Shirts)
- Keine Nachbestellung möglich, da Under Armour die Farbe des T-Shirts aus dem Sortiment genommen hat
- Überwiegend negative Erfahrung mit Under Armour
- **Sonst hat keine Uni Erfahrung mit Großhändlern (wie Under Armour oder Adidas)**

- Werbung für Sportleben: mehr Präsenz auf Social Media gewünscht
- **Facebook-Seite wird erstellt (Ercan Caliskan)**
- **Flyer sollen designt werden, die in der O-Woche verteilt werden können**
- Regensburg hat einen Verteiler mit allen Erstsemestern, wodurch alle an die Informationen bekommen
- Durch neue Datenschutzrichtlinien ist nicht gewährleistet, ob die Versendung von Emails an alle StudentInnen legal ist
- Als Maßnahme lässt Freiburg sich Unterschriften von allen neuen StudentInnen geben (in der O-Woche), die das Versenden erlauben

Alle Unis, welche einen Instagram (oder Facebook) Account haben, stellen dort das Konzept Sportlerherz vor.

Alle Teilnehmer des AKs treten der Sportleben-Gruppe bei Facebook bei.

ESSEN

INSTITUT FÜR SPORT- UND BEWEGUNGSWISSENSCHAFTEN



Events an den Unis

- Einige Unis bieten Events nach dem Eignungstest an (Grillen, Beachfest etc.)
- Da viele der AK-Teilnehmer nicht im Party-Komitee ihrer Fachschaft sind, sind einige nicht informiert über die Organisation der Veranstaltungen. Für 2019 sollte ein AK für diese Themen organisiert werden.

AK wird fortgeführt



INSTITUT FÜR SPORT- UND BEWEGUNGSWISSENSCHAFTEN