

Protokoll des Theorie AKs – Marketing

Datum: 15.-16.06.2018	Uhrzeit: 13 – 16 Uhr	Ort: Hauptcampus
AK-Leitung: Basti Darnieder (Augsburg)		ProtokollantIn: Peter Remke (Wuppertal)

Nr.	Universität	Name
1.	Augsburg	BastiDarnieder
2.	Bayreuth	LukasZehentmeier
3.	Berlin	JanJoppek
4.	Freiburg Uni	MaxWieber
5.	Heidelberg Uni	DomenicoMontinaro
6.	Köln	DominikGrill
7.	Magdeburg	JohannesTrucksäck
8.	Mainz	YannikMaurer
9.	München	Nils Nagl
10.	Paderborn	AngeloRenzullo
11.	Paderborn	AnnaSchröder
12.	Potsdam	Conrad Mantei
13.	Schwäbisch Gmünd	MarcelHeberling
14.	Stuttgart	MalinSchwarz
15.	Tübingen	JonasMauch
16.	Wuppertal	PeterRemke
17.	Würzburg	Lisa Nentwig
18.		

ESSEN

Freitag, 15.06.2018

Vertreten durch „BamBam“

- Rekapitulation Karlsruhe
- Sponsoren Liste sammeln, via Excel zusammenführen und über Dropbox zur Verfügung stellen
- Vorstellungsrunde der Sponsoren jeder Uni
- Wenig richtige Sponsoren, viele kleine Einzelabsprachen
 - o Red Bull
 - o Decathlon
 - o Jägermeister
 - o Zalando (Gutscheine)
 - o Barmer → Gratis-Druck solange das Barmerlogo mit drauf kommt
 - o Sportvereine → Freikarten etc.
- Problematik Underarmour → Absprachen mit Zwischenhändler, der nicht geliefert hat, Produktionsprobleme
- Köln Sponsor → Gaffel Kölsch, Becks, Sourz etc.
 - o Give-Aways
 - o Alkohol
 - o Liegen
- Mainz Sponsor → GUDE ,Apacamba ,Clever-fit, Sportshop Wildwechsel
- Essen „Sponsor“(ohne Vertrag) → Stauder, Horbach
- Bedenken:
 - Alkohol als Sponsoring
- Idee: jede Uni schreibt Kontakte/mögliche Sponsoren etc. auf, Zusammenfassung
- BuFaTa-Facebook, -Instagram?
 - o Pro: Darstellen was die BuFaTa überhaupt ist, Sponsorendarstellung,
 - o Contra: Datenschutz, Zugriffsproblem (Wer, wie lange, von wo aus), Regelmäßigkeit der Posts, Interesse von Außenstehenden eher begrenzt

- BuFaTa-Sponsor könnte Sponsor der Fachschaften Sport werden (Deutschlandweit)
- To-Do: Website, facebook, instagram besprechen, Excel aufbauen

Samstag, 16.06.2018

- Wiederaufnahme der Diskussion bezüglich Sponsoren
 - o 1 großer Hauptsponsor?
 - o Was wollen wir von dem Sponsor/ Welche Art von Sponsoring?
- Fachschaften liken die Seiten untereinander (FB, Instagram)
- Problem: BuFaTa ist kein Wesen vor dem Recht, dass Verträge unterschreiben darf
- Kommunikation der Updates über Ratsgruppe
- Excel-Tabelle über Dropbox
- Problem: Seltenheit der Zusammentreffen aller Fachschaften, Sponsorenliste eher als Ideensammlung
- Sollte der AK weitergeführt werden? Ja, evtl. zusammenlegen mit einem anderen AK
- Themen für die Weiterführung:
 - Ergebnispräsentation → Sinn der Liste, Aktualität
 - Sponsorenanschriften
- Werbevideo wird erstellt durch Jan Jopek, Berlin → zur Verfügung zu stellen: Einspieler, Banner, Material aus den Ak's
- AK-Idee: Rechtsformen und Finanzen, Vereine, Förderverein etc.

AK wird fortgeführt

